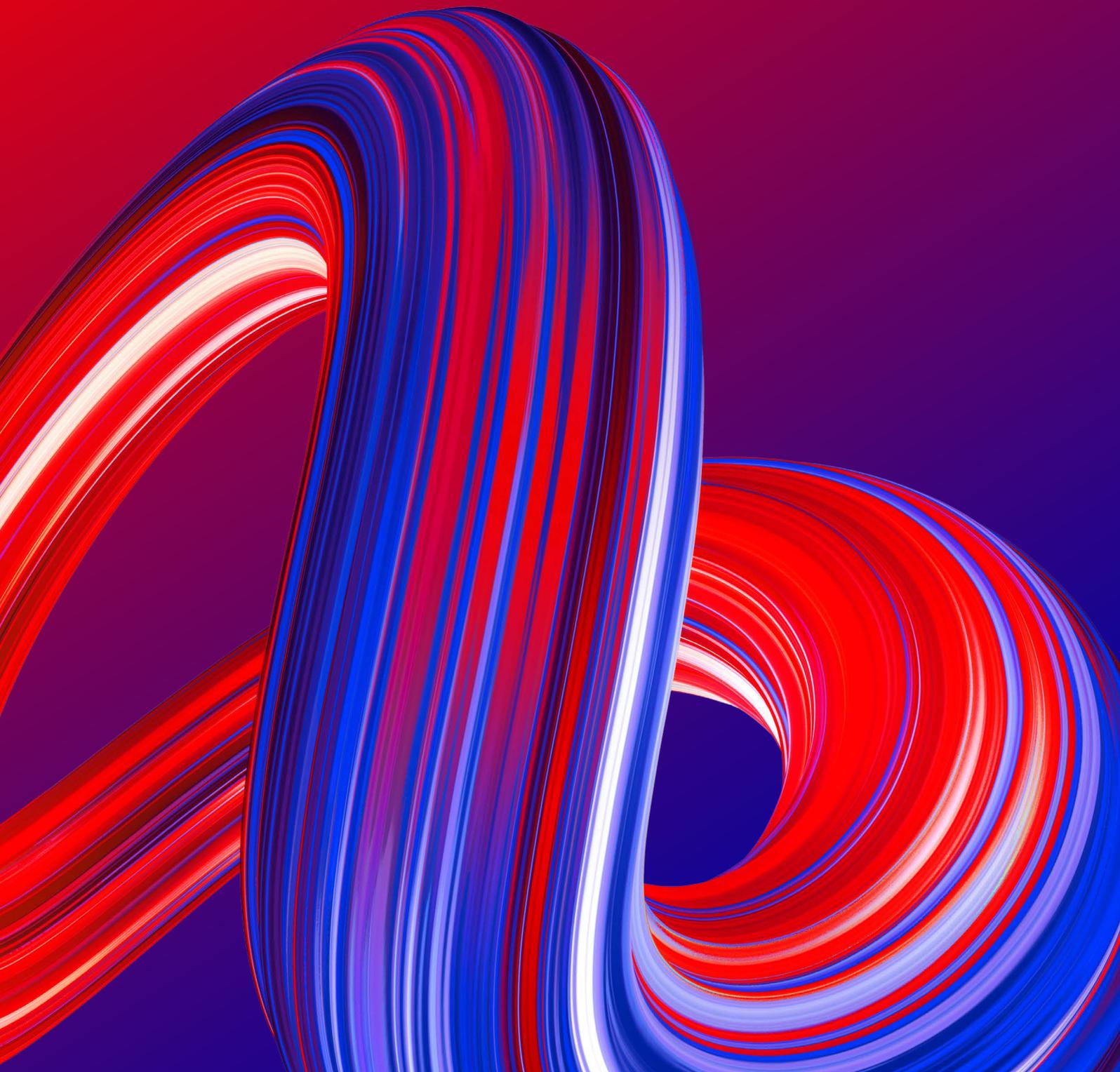


KI-Leitfaden

ChatGPT – Grundlagen für erfolgreiches Prompten



Chat GPT Grundlagen für erfolgreiches Prompten

Inhalt

Vorwort	3
Was ist ChatGPT	4
Wie funktioniert ChatGPT	5
Generelle Anwendungsbeispiele und Promptaufbau	8
Fachspezifische Anwendungsbeispiele in der Kommunikation	10
Kampagnenmanagement	10
Presse und Kommunikation	11
Redaktionelle Aufgaben	12
Social Media	14



Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, dass Sie dieses Whitepaper lesen. Es gibt Ihnen eine Einführung in die professionelle Nutzung von ChatGPT und soll Ihnen den Einstieg in das effektive Prompten erläutern – anhand von konkreten Anwendungsbeispielen im Bereich der Kommunikation.

Die Art und Weise, wie wir mit Computern interagieren, verändert sich stark. Generative KI-Modelle, wie jene, die hinter ChatGPT stehen, ermöglichen es uns, immer intuitiver über unsere natürliche Sprache mit Computern zu kommunizieren und ersetzen so in Teilen komplizierte Programmiersprachen. Was einst nur von technisch hochversierten Expert:innen bedienbar war, kann heutzutage von allen Mitarbeiter:innen genutzt werden und führt zu spektakulären Ergebnissen. Wir erleben Computer in einem neuen Licht. KI entwickelt sich stetig weiter und verblüfft uns durch neue Fähigkeiten und immer besser werdende Ergebnisse fast täglich. Die Möglichkeiten mit KI-Content zu erstellen oder zu verbessern, Informationen abzurufen, Inspirationen zu erhalten, das Internet zu durchsuchen oder ganze Prozessabschnitte zu automatisieren, sind beeindruckend. Anwendungen wie ChatGPT werden Schritt für Schritt zu unseren täglichen Begleiterinnen, im Beruf wie auch im Privaten. Damit steigt die Anforderung an uns, KI optimal zu benutzen und Ergebnisse adäquat bewerten zu können. Prompten wird zu einer neuen zentralen Fähigkeit, die nach kurzer Einarbeitung leicht erlernbar ist und uns in die Lage versetzt, unsere Arbeit in vielerlei Hinsicht zu optimieren.

Die vergangenen Monate haben aus Sicht der S-Com und des Newsrooms der SFG gezeigt, welches Potential in KI für die Kommunikations- und Werbebranche steckt. Durch die Einführung unserer KI-Strategie haben wir seit Anfang 2024 wichtige Erfahrungen gesammelt. Anwendungen wie ChatGPT unterstützen uns bereits in vielen wichtigen Phasen unserer Arbeit. Für die Sparkassen wird die Finanz Informatik mit S-KI eine maßgeschneiderte Lösung bereitstellen. Der Schlüssel zum Erfolg mit KI liegt dabei in der Entwicklung einer umfassenden KI-Kompetenz innerhalb der eigenen Organisation. Diese neue kollektive Fähigkeit kann jedoch nur durch die praktische Auseinandersetzung mit konkreten Use Cases und einem kontinuierlichen Wissensaufbau erworben werden. Ein Teil dieses Wissens möchten wir mit Ihnen im Namen der S-Com und des Newsrooms der Sparkassen-Finanzgruppe teilen. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen dieses Whitepapers und beim Entdecken des KI-Potentials für Ihr Unternehmen.

Und noch ein persönlicher Tipp von uns: Seien Sie freundlich zu ChatGPT – die KI wird Ihnen bessere Ergebnisse ausspucken. Sie werden sehen!

Mit freundlichen Grüßen,
Tobias Schlösser und Jochen Maetje, Geschäftsführer

S-Communication Services GmbH
In Zusammenarbeit mit dem Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe und dem KI-Hub der S-Com

Was ist ChatGPT?

Eine kurze Einführung

ChatGPT ist keine Fakten-suchmaschine. Wichtig: Fakten immer prüfen!

ChatGPT ist eine generative KI. Sie agiert als Chatbot und kann relativ reibungslos die Eingabe geschriebener und gesprochener (in der App) Worte sowie Bilder (in der App) verarbeiten. Dadurch ist sie ein hilfreicher, sehr vielwissender Assistent, der logisch argumentieren und Informationen strukturieren kann. Ideal ist sie für

- Schreibaufgaben, insbesondere für fiktive und vorgegebene Inhalte
- als Brainstorming-Partner
- als Entscheidungshilfe
- und als Support beim Organisieren

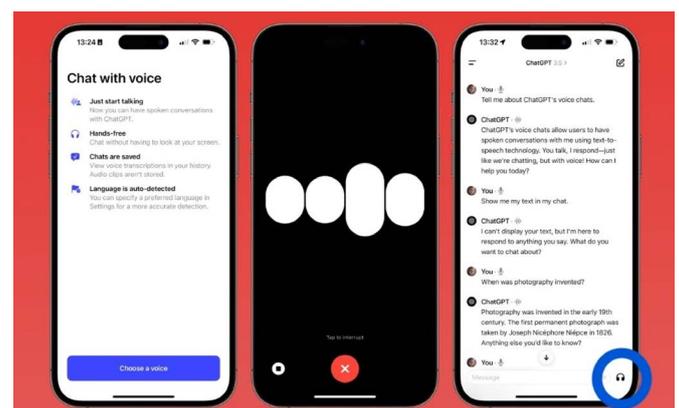
Das Tool beherrscht viele Sprachen, auch Dialekte. Die Eingabesprache kann von der Ausgabesprache auf Wunsch abweichen, einfach darum bitten

Anmeldung

- [Anmeldung via chatgpt.com](#)
- Auswahl Sign up
- Da es das Enterprise-Modell für Unternehmen gibt, empfiehlt sich ggf. die Nutzung einer privaten E-Mail-Adresse. Wer einen Unternehmensaccount nutzen kann, nutzt diesen für berufliche Aufgaben.
- Standard und kostenlos ist die Version „4o“. Sie ist die neueste und leistungsstärkste Version.
- Man kann auch ältere Versionen nutzen. Um 4o zu nutzen, muss man vor dem Absenden des Prompts oben links die entsprechende Auswahl treffen

Was 4o kann:

- Cleverer und schneller
- Zugriff aufs Internet: dadurch auslesen von Links und volle Aktualität
- Hochladen und Erstellen von Dokumenten
- Zugang zu GPTs, die andere Menschen mit ihrem Spezialwissen trainiert haben und die bspw. im Erklären von Spielanleitungen, Design Thinking, in der Reiseberatung etc. besonders gut sind
- Nutzung von Dall-E, dem hauseigenen Bild-erstellungstool, sowie dem Datenanalyse-Tool
- Sprachausgabe (Desktop und App) und -eingabe (nur App)
- Die App hat zusätzlich einen Sprachmodus. Dafür muss man das Kopfhörer-Symbol aktivieren und dann startet eine Unterhaltung mit der KI. In den Einstellungen kann man mehrere Stimmen auswählen.



Wie funktioniert ChatGPT?

Eine kurze Einleitung

Die Eingabe in das Textfeld nennt man Prompt. Je genauer man der KI sagt, was man von ihr will, desto besser ist der Output. Anders gesagt: Je detaillierter das Briefing für ChatGPT, desto besser das Ergebnis. Dabei gilt wie immer: Mit jedem Prompt und jeder Interaktion lernt man die KI besser kennen.

The screenshot shows the ChatGPT web interface with several red annotations:

- neuen Chat starten**: Points to the pencil icon in the top left.
- GPTs erkunden** and **GPTs nutzen**: Points to the GPTs menu item in the left sidebar.
- vorherige Chats aufrufen**: Points to the list of previous chat sessions in the left sidebar.
- Dateien hochladen**: Points to the paperclip icon in the input field.
- Prompt-Eingabefeld**: Points to the text input area.
- Prompt absenden oder Ausgabe unterbrechen**: Points to the send button (upward arrow) in the input field.
- Version wählen**: Points to the dropdown menu for selecting the GPT version.
- Optionen**: Points to the settings icon in the top right.

Example prompts shown in the interface include: "Erstelle einen Fitnessplan", "Neue Freunde nach dem Umzug", "Trivia über das Römische Reich", and "Erkläre das Konzept der Nostalgie".

Die Kunst des Prompts – ein paar Tipps

1. **Fragen oder Aufgaben** als Eingabe
2. **Ausformulieren** der Sätze ist hilfreich, präzise formulieren
3. **Weniger hilfreich:** Schlagworte eingeben wie bei Google, denn: ChatGPT ist nicht Google!
4. **Bewährtes Eingabeschema:**
 - **Rolle vergeben:** „Du bist ein Social Media Manager...“, „Du arbeitest in der Presseabteilung einer Bank...“
 - **Aufgabe nennen:** „Erstelle je 3 ansprechende Posts für LinkedIn, Twitter und Facebook, die möglichst viel geklickt werden. Thema ist ...“
 - **Weitere Informationen** geben bzw Zielgruppe nennen oder Tonalität vorgeben: „Zielgruppe sind Berufsanfänger zwischen 16 und 26 Jahren.“
 - **Orientierung geben:** hilfreich Beispiele vorgeben durch „im Stil von [Handelsblatt, Mark Twain, ...]“ oder durch das Einfügen von Beispieltexten
5. **Wichtiges nach vorn:** Je weiter vorn eine Information ist, desto mehr Beachtung findet sie
6. **Absatz einfügen:** Shift + Enter (nur Enter schickt den Prompt ab)
7. **Eingabelimit je Prompt:** etwa 6.000 – bei hochgeladenen Dokumenten gibt es kein Wortlimit
8. **Man kann auch fragen,** wie man Aufgaben/Prompts besser formulieren kann (siehe Abschnitt „hilfreiche Prompts“)
9. **Sprache:** Die Qualität ist zumindest ein bisschen von der Sprache abhängig. Englisch funktioniert häufig etwas besser, aber Deutsch als Eingabe- und Ausgabesprache ist in aller Regel zufriedenstellend.
10. **Längere Ausgabe:** In der Regel ist die Ausgabe bis zu ca. 400-500 Wörter lang. Um umfangreichere Antworten zu bekommen, kann man sie sich zuvor gliedern lassen und dann abschnittsweise abfragen: „Starte zunächst mit der Einleitung.“, „Beginne mit der ersten Hälfte.“
11. **Wenn es zu komplex scheint,** im Prompt schreiben: „Führe die Aufgabe Schritt für Schritt aus.“ Oder: „Bitte lass dir Zeit und denke genau nach. Führe mich logisch durch deine Gedankengänge zur bestmöglichen Lösung.“ Es funktioniert sogar: „Take a deep breath and solve it step by step.“
12. **Skalieren des Outputs:** „Auf einer Skala von 1-10, bei der 7 keine Option ist: Wie bewertest du deine Antwort oben? Wenn 1 = [unglaublich förmlich] Und 10 = [zu locker]“ Folgeprompt: „Bitte formuliere deine Antwort nochmal als 4“.
13. **Anlernen:** ChatGPT kann sich selbstständig am Input orientieren und diesen adaptieren/imitieren. Wenn man beispielsweise einen Sprachstil anlernen möchte, fügt man ein oder mehrere (am besten 5 oder mehr) Beispiele ein.
14. **Höflichkeit** bringt womöglich bessere Ergebnisse

CHATGPT PROMPTING CHEATSHEET

Act as a [ROLE]

- CEO
- Inventor
- Analyst
- Teacher
- Marketer
- Therapist
- Journalist
- Advertiser
- Lawyer
- Interviewer
- Copywriter
- Website Developer
- Accountant
- Entrepreneur
- Mindset Coach
- Project Manager
- Prompt Engineer
- Recruiter
- Best Selling Author

Create a [TASK]

- Headline
- Essay
- Recipe
- Article
- Ad Copy
- Cover letter
- Analysis
- Blog Post
- Summary
- Sales Page
- Video Script
- SEO Keywords
- Book Outline
- Blog Article
- Email Sequence
- Social Media Post
- Course Outline
- Product Description
- TikTok reel script

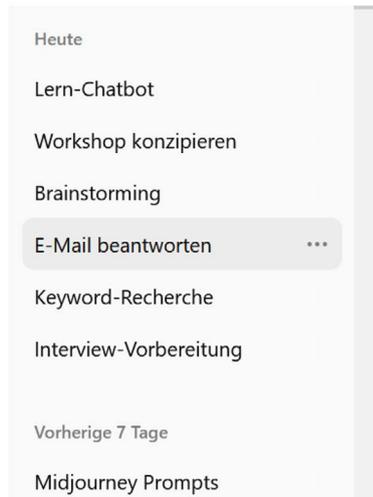
Show as [FORMAT]

- List
- PDF
- Bullet Points
- An Analogy
- XML
- HTML
- Code
- Graphs
- A Table
- Conversation
- Rich Text
- Summary
- JSON
- Markdown
- Word Cloud
- Spreadsheet
- Gantt Chart
- Plain Text file
- Presentation Slides

“Acting as a [ROLE] perform this [TASK] in this [FORMAT]”

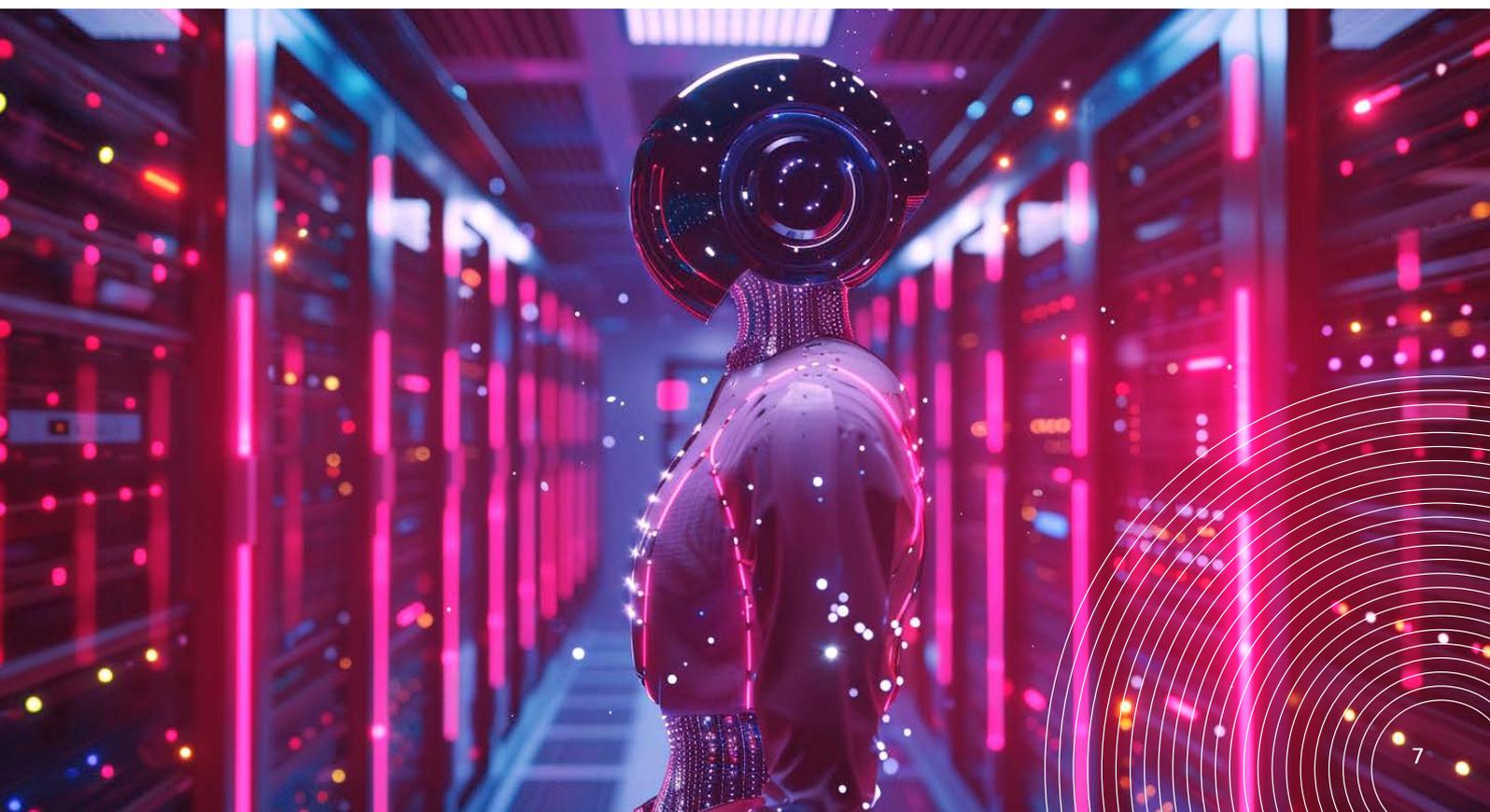
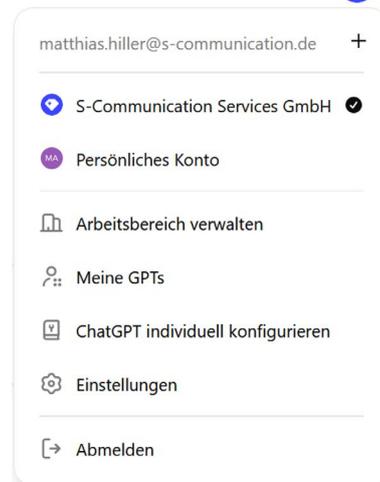
Chathistorie

In der linken Spalte werden die vergangenen Chats gespeichert. Beim Neuanmelden öffnet sich in der Regel ein neuer Chat. Man kann aber auch alte fortsetzen. In der Regel merkt es sich für die dort enthaltene Konversation, sodass man ohne Wiederholung vorheriger Eingaben die Unterhaltung fortführen kann – ChatGPT baut auf den Informationen auf, die man in dem Chat bereits eingegeben hat. Dadurch kann man für wiederkehrende Aufgaben den gleichen Chat nutzen.



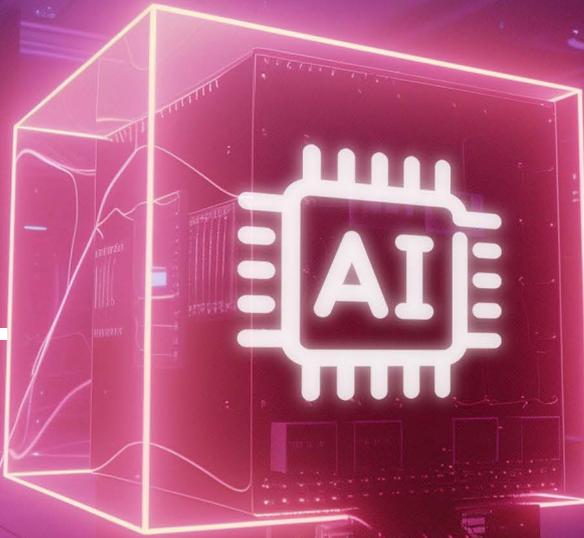
Optionen

- **Bereich wechseln:** Auswahl zwischen Corporate und privatem Bereich (falls abgeschlossen). Unterschied: Bei Corporate fließen keine Feedback-Daten an OpenAI
- **Meine GPTs:** Verwalten der selbsterstellten Spezialfunktionen
- **ChatGPT individuell konfigurieren (Custom Instructions):** Dort können allgemein gültige Merkmale eingegeben werden, wie zum Beispiel die eigene Rolle, das eigene Wissensniveau, die gewünschte Tonalität und Zielgruppe. Sie gelten dann für jeden Prompt automatisch.



Generelle Anwendungsbeispiele

Vielfältige Nutzungsmöglichkeiten



Folgend einige ausgewählte Anwendungsfälle mit den entsprechenden Prompts zur Illustration, was ChatGPT in der Kommunikation leisten kann. Die Prompts können immer noch ausgefeilter sein und dienen vor allem der Orientierung, wie Prompting funktioniert.

Auf die Ergebnisse von ChatGPT können Anwender:innen nochmal eingehen und um weitere genauere Ausarbeitung oder konkretere Ergebnisse bitten. So oft wie nötig, um ein zufriedenstellendes Ergebnis zu bekommen. ChatGPT ist nicht beleidigt, wenn man zu oft nachfragt.

Einladung schreiben

Prompt: Ich möchte eine Referentin als Rednerin für die Veranstaltung YX gewinnen. Sie heißt Martha Schmidt [NAME bitte nur fiktiv eintragen und später händisch ändern]. Sie ist Expertin für Derivate. Ich habe sie auf der Messe XY kennengelernt, wir hatten im Anschluss auch kurz miteinander gesprochen. Bitte formuliere eine überzeugende Einladung.

Hilfe zur Selbsthilfe

Prompt: Nenne zehn nützliche Prompts, die ich hier eingeben kann, die mich in meiner Arbeit als Redakteur unterstützen.

Prompt: Du bist Social Media Manager. Bei welchen Aufgaben würdest du dir von ChatGPT helfen lassen? Nennen dazu jeweils als Beispiel effektive Prompts, die du nutzen würdest.

Prompt: Du arbeitest in der Presseabteilung einer Bank. Nenne drei komplexe Aufgaben, bei denen ChatGPT dich unterstützen kann und nenne jeweils ein Beispiel für einen möglichst komplexen Prompt.

Ideen entwickeln lassen

Prompt: Du bist eine Marketing-Expertin von einer Top-Marketingagentur wie Scholz & Friends. Entwickle für eine Bank 7 Ideen, wie die Bank junge Frauen zwischen 18 und 25 als Kundinnen gewinnen kann. Einladung.

Möglicher Folgeprompt: Entwickle nun noch mal 5 völlig neue Ideen. Denke dabei out-of-the-box, sei kreativ und verrückt.

Ideen bewerten und verbessern lassen

Prompt: Du bist eine Unternehmensberaterin von den Big4. Ich arbeite in einer Bank. Um neue Geschäftsfelder zu erschließen, habe ich einige Ideen entwickelt. Ich werde sie in den nächsten Prompts mit dir teilen. Bewerte die Ideen nach folgenden Kriterien: Innovation, Umsetzbarkeit, Kosten-Nutzen, Zeitaufwand. Formuliere Verbesserungsvorschläge und erkläre, welchen Vorteil sie hätten. [Alternativ kann man auch nach geeigneten Kriterien fragen.]

Fördermittel beantragen

Prompt: Du bist Experte in der Beschaffung von Drittmitteln. Das XY-Institut vergibt Fördermittel für den Einsatz von KI in der Kommunikation. Uns zeichnet aus: [1. Stichpunkt, 2., 3. ...] Beantworte folgende Fragen aus dem Formular: „...“

Lied schreiben

Prompt: Bitte schreibe ein Lied im Stil von Herbert Grönemeyer über die Sparkassen.

Literaturliste erstellen

Prompt: Ich möchte einen Fachartikel zum Thema "Digitaler Euro" schreiben. Erstelle eine Literaturliste dazu.

Recherche-Profi

Prompt: Du hast so gut wie alle Bücher gelesen. Ich werde dir einige Fragen stellen, und deine Aufgabe ist es, mit Passagen aus passenden Büchern auf all diese Fragen zu antworten. Gib die Antworten in Tabellenform mit folgenden Spalten: Passage, Name des Buches, Erkenntnis. Erste Frage: Welchen Effekt haben Leitzinserhöhungen auf die Inflation?

Stellenanzeige zielgruppen-gerecht umformulieren

Prompt: Du bist HR-Experte. Formuliere die folgende Stellenanzeige für Instagram um. Sie soll Jugendliche zwischen 18 und 20 ansprechen, die in kommenden Sommer die Schule abschließen.

Themenideen generieren / Brainstormen

Prompt: Du und ich arbeiten im Marketing einer Bank. Es gibt ein neues Gesetz: Ab kommendem Jahr bekommt jeder, der 18 Jahre alt wird, vom Staat 10.000 Euro geschenkt. Welche Marketing-Kampagne könnten wir dazu entwickeln, damit die Bank die 18-Jährigen als Kunden gewinnt.

Trend-/Themenanalyse

Prompt: Kannst du eine Trendanalyse machen zu den Themen, über die in Deutschland gerade am intensivsten diskutiert wird?

Vorschläge für Bebilderung kreieren

Prompt: Du bist Bildredakteur. Entwirf 5 Ideen für ein Bild, dass zu einem Text zum Thema Lebensversicherung passt. Die Ideen können kreativ, überraschend oder emotional sein. Nutze anschließend Dall-E, um die Ideen umzusetzen.

Möglicher Folgeprompt: (falls man anschließend Midjourney nutzen möchte): Formuliere für die folgende Bildidee den zugehörigen Prompt, damit ihn eine Bild-KI umsetzen kann: [Bildidee aus der vorherigen Antwort kopieren.]

Vortrag strukturieren + Präsentation

Prompt: Ich muss einen 20-minütigen Vortrag über die DSGVO im Bankenumfeld halten. Wie kann ich den Vortrag strukturieren? Nenne mir für jeden Punkt die 2 wichtigsten Aussagen.

Möglicher Folgeprompt: Kreiere dazu eine passende Powerpoint-Präsentation, die das Thema seriös und trotzdem unterhaltsam darstellt.

Möglicher Folgeprompt: Nenne mir bitte die vier wichtigsten Fakten zu folgenden Themen, die ich dir gleich in jeweils einem neuen Prompt nennen werde. [Dann folgend jeweils die einzelnen Kapitel-Überschriften einfügen]

Workshop planen + Veranstaltungsort

Prompt: Ich möchte einen zweitägigen Workshop mit wichtigen Kunden aus der Bankenbranche durchführen. 20 Personen werden daran teilnehmen. Das Thema ist Künstliche Intelligenz. Bitte entwirf eine ansprechende und überraschende Agenda.

Möglicher Folgeprompt: Die Veranstaltung soll in Berlin stattfinden. Schlage verschiedene Veranstaltungsorte vor, die innovativ sind und zum Thema KI passen.

Möglicher Folgeprompt: Angenommen, du arbeitest als ein berühmter Event-Manager bei Jochen Schweizer. Prüfe kritisch den Workshop-Plan und formuliere Verbesserungsvorschläge, damit das Event noch ansprechender wird.

Möglicher Folgeprompt: Schreibe eine aktivierende und überzeugende E-Mail-Einladung in professionellem Ton, die Vorfreude auf den Workshop weckt.

Zitate-Finder

Prompt: Finde Zitate bekannter Menschen, die folgende Aussage unterstützen: Es lohnt sich, Geld in Aktien anzulegen. Hinweis: Zitate sollte man unbedingt gegenchecken, da ChatGPT sich mitunter auch Zitate ausdenkt

Zusammenfassen längerer Inhalte

Prompt: Bitte nenne mir die wichtigsten Punkte des folgenden Textes [Text einfügen – Zeichenbegrenzung beachten].

Prompt: Bitte formuliere die 3 wichtigsten Aussagen aus diesem Text in jeweils einem Satz: „...“

Prompt: Erstelle eine einfache und verständliche Zusammenfassung des aktuellen Standes der Künstlichen Intelligenz und ihrer Anwendungen.

Prompt: Was sind die zehn wichtigsten Maßnahmen, die im folgenden Nachhaltigkeitsbericht festgehalten werden?

Prompt: Fasse mir die wichtigsten Punkte aus dem Dokument „Bargeld der Zukunft“ zusammen.

→ Zielgerichteter: Welche Rolle wird Bargeld im Szenario hyperdigitalisierte Bezahlwelt spielen?

→ Perspektive mitteilen: Welche Chancen ergeben sich für KI-Unternehmen laut der angehängten Studie „Bargeld der Zukunft“?

Fachspezifische Anwendungsbeispiele in der Kommunikation

Mit Promptideen

KAMPAGNENMANAGEMENT

Kampagne erstellen

Prompt: Du bist Kampagnen-Managerin im Marketing einer Bank. Entwickle kreative Ideen, mit denen du die finanzielle Bildung von Frauen stärken kannst. Die Zielgruppe ist 20 bis 30 Jahre alt.

Prompt: Du arbeitest in einer exzellenten Werbeagentur. Deine Kundin ist eine Bank. Sie möchte 18 bis 25-jährigen Frauen neu als Kundinnen hinzugewinnen. Entwirf dazu eine Kampagne, die das Ziel hat 300.000 neue Kundinnen in der Zielgruppe in Deutschland zu erreichen. Die Kampagne soll in einem halben Jahr starten. Vielleicht helfen noch diese Infos: Die Stärke der Bank gegenüber anderen ist ihr relativ dichtes Filialnetz. Sie hat gute digitale Angebote, ist aber nicht dafür so bekannt wie Neo-Banken.

Kommunikationsstrategie neue Dienstleistung

Prompt: Entwirf eine umfassende Kommunikationsstrategie für die Einführung unseres neuen digitalen Anlageprodukts. Diese Strategie sollte Zielgruppenanalysen, Schlüsselbotschaften, empfohlene Kommunikationskanäle, einen Zeitplan für die Markteinführung und Vorschläge für begleitende Marketingmaterialien beinhalten. Berücksichtige dabei aktuelle Trends im Verbraucherverhalten, Compliance-Anforderungen und mögliche Risikoszenarien.

Kundeninterviews simulieren

Prompt: Ich benötige für eine Kampagne simulierte Kundeninterviews, um deren Bedürfnisse und Persönlichkeiten abzuschätzen. Vorbild sollen die rheingold-Studien sein. Kannst du mir dabei behilflich sein?

Produktinformationen kommunizieren

Prompt: Du arbeitest im Marketing einer Bank. Die Bank hat ein neues Girokontomodell entwickelt. Es kostet künftig 5 € pro Monat statt 2 €. Wie kann ich meine Zielgruppe darüber informieren, sodass sie es gut finden?

→ Die Antwort enthält einen Leitfaden, wie die Kommunikation gelingen kann und worauf es ankommt

Möglicher Folgeprompt: Schreibe zwei entsprechende Briefe für zwei Zielgruppen: Studierende und Rentner.

Möglicher Folgeprompt:

Bitte kürze beide Briefe jeweils um etwa die Hälfte.

Möglicher Folgeprompt:

Schreibe diesen Brief bitte auch auf Türkisch.

Webseite-Aufbau

Prompt: Du bist Profi für UX-Design. Für eine seriöse Bank gestaltest du eine zielgruppenspezifische Kampagnen-Seite. Ziel der Kampagne ist es, mehr Leute für das Investieren in Aktien zu begeistern. Entwirf mehrere Mock-ups, die folgende Zielgruppen ansprechen:

→ [hier Zielgruppen klar definieren]

PRESSE UND KOMMUNIKATION

Interview

Prompt: Ich führe ein Interview zum Thema [Thema] für [Medium] mit [Person + Institution]. Kannst du mir bitte eine Liste möglicher Fragen geben, die die Leser interessieren würden.

Prompt: Erstelle eine Liste von tiefgründigen und relevanten Fragen für ein Interview mit einer Expertin zum Thema Derivatehandel.

Auf Interview vorbereiten lassen

Prompt: Du bist Redakteurin beim Economist. Ich arbeite in der Presseabteilung einer Bank, die in der Kritik steht, weil sie Zahlungen in sanktionierte Länder abwickelt. Welche Fragen wirst du mir stellen?

Krisenkommunikation

Prompt: Formuliere eine detaillierte Antwortstrategie auf die jüngsten Vorwürfe, dass unsere Bank bestimmte Finanzregulierungsstandards nicht eingehalten hat. Entwickle einen Plan, der Pressemitteilungen, FAQs für Kunden, interne Kommunikationsrichtlinien und einen Fahrplan für die Zusammenarbeit mit Regulierungsbehörden umfasst. Berücksichtige dabei rechtliche Aspekte, öffentliche Wahrnehmung und langfristige Beziehungen zu Stakeholdern.

Prompt: Formuliere eine sensible und professionelle Antwort auf negative Kommentare bezüglich unseres jüngsten Cyberangriffs.

Kritik antizipieren

Prompt: Du bist Journalist. Analysiere bitte folgenden Pressemitteilung und schreibe daraus einen kritischen Bericht: „... [PM einfügen]...“

Schreibstil antrainieren und Rede ausformulieren

Prompt: Hilf mir bei der Erstellung von Reden einer Person, die Tom [fiktiver Name] heißt. Deine erste Aufgabe wird es sein, den Schreibstil von Tom anhand von Beispielen zu verstehen, die ich dir gebe. Danach werden wir eigene Inhalte erstellen. Um zu beginnen, sag bitte LOS, und ich füge ein Beispiel für den Schreibstil ein. Sag wieder LOS, und ich werde neue Beispiele einfügen. Wenn ich fertig bin, sage ich FERTIG.

Antwort: LOS. Folgeprompt: [Rede einfügen]

Antwort: LOS. Folgeprompt: FERTIG.

Folgeprompt: Nennen wir es "Toms Schreibstil". Kannst du zunächst den Schreibstil von Tom in ein paar Stichpunkten zusammenfassen? Konzentriere dich dabei auf den Satzbau, Stil und die Tonalität.

Antwort: [Analyse des Sprachstils]

Folgeprompt: Tom ist Vorstandsvorsitzender einer Bank. Schreibe eine Rede im Stil von Tom, warum sein Nachfolger eine KI sein soll.





REDAKTIONELLE AUFGABEN

Artikel schreiben

Prompt: Stellen Sie sich vor, Sie wären ein mit dem Pulitzer-Preis ausgezeichnete Journalist. Schreiben Sie einen kurzen, aussagekräftigen und kritischen Artikel über die Bitcoin-Halbierung 2024.

Hinweis: Hilfreich ist es, längere Texte abschnittsweise schreiben zu lassen, um das übliche Ausgabemaximum von 400 Wörtern zu umgehen.

Prompt: Schreibe einen Artikel über das Thema Bausparen. Gib mir zuerst die Gliederung, die aus einer Headline, einem Teaser und mehreren Zwischenüberschriften besteht.

Folgeprompt: Jetzt schreibe fünf Kernbotschaften zu jeder Zwischenüberschrift.

Folgeprompt: Stelle die Kernbotschaften zu jeder Zwischenüberschrift anschaulich in einem leicht verständlichen Text dar, sodass ein zusammenhängender Text entsteht.

Prompt: Du bist Redakteur. Analysiere den Schreibstil und das Format des Textes, den ich im nächsten Prompt einfüge.

Folgeprompt: Schreibe nun im gleichen Stil und im gleichen Format einen Text zum Thema: psychologische Verkaufstricks. Beachte dabei auch die SERP-Guidelines, sodass der Artikel auf Google zum Suchwort "Verkaufstricks" exzellent rankt.

Prompt: Du bist Content Editor für eine Bank. Deine Aufgabe ist, einen Artikel über die wirtschaftlichen Folgen des Kitaplatz-Mangels zu schreiben. Deine Zielgruppe sind vor allem Eltern. Wie würdest du den Text aufbauen?

Folgeprompt: Beginne mit der Einleitung und dem Überblick

Folgeprompt: Schreibe nun die beiden Abschnitte "Wirtschaftliche Folgen für Familien" und "Folgen für die Wirtschaft". [Und so weiter mit den weiteren Abschnitten, immer so, dass die übliche Länge von 300-400 Wörtern passt]

Folgeprompt: Formuliere eine Liste mit 5 Tipps, was Eltern in Deutschland tun können, um trotz Kitaplatz-Mangel einen Betreuungsplatz für Ihr Kind zu finden.

Folgeprompt: Welche Alternativen gibt es zu den üblichen Kitas?

REDAKTIONELLE AUFGABEN

Artikel schreiben

FAQ

Prompt: Schreibe ein FAQ mit Antworten auf folgende Fragen

Prompt: Schreibe ein FAQ zu Fragen, die im Internet häufig zum Thema xy gestellt werden.

Native Ads

Prompt: Formuliere bitte je 3 ansprechende Titel für die verlinkte Webseite. Zeichenbegrenzung: 60-80 Zeichen. Füge auch passende CTAs hinzu, Länge: bis zu 20 Zeichen.

<https://www.sparkasse.de/pk/ratgeber/finanzplanung/banking-tipsps/sicheres-online-banking.html>

Ratgebertext schreiben inklusive SEO

Prompt: Du bist ein Redakteur von Corporate Content für eine Bank. Schreibe einen ansprechenden Ratgebertext zum Thema „Spar-Tipps für den Urlaub“. Der Text soll den SERP-Guidelines entsprechen und zum Suchbegriff „Sparen im Urlaub“ auf Google möglichst hoch ranken.

Prompt: Du bist Redakteur und SEO-Spezialist. Schreibe einen Ratgebertext zum Thema Zinswende. Verwende dabei auch folgende Informationen, die ich bereits recherchiert habe.

Prompt: Bitte schreib einen Ratgeberartikel zum Thema „Vor der Geburt: 11 Tipps für werdende Eltern“ im Stil von www.sparkasse.de. Der Text soll ca. 1000 Wörter lang sein und Eltern in Deutschland weiterhelfen. Der Text soll den SERP-Guidelines folgen und zum Thema „To-Dos vor der Geburt“ möglichst hoch ranken. Berücksichtige folgende Keywords. Wie häufig das jeweilige Keyword vorkommen soll, steht in der Zahl dahinter: [Keyword – x Mal, ...]

Hinweis: Die Textausgabe ist oft sehr schematisch mit Aufzählungen. Lösung als Folgeprompt (Alternativ: siehe Artikel schreibe): Bitte formuliere die Abschnitte zur Geschichte und den berühmten Börsengängen zusammenhängend und unterhaltsamer.

Schritt-für-Schritt-Anleitung

Prompt: Erstelle eine Schritt-für-Schritt-Anleitung, um zu zeigen, wie man [Thema]. Zielgruppe sind Menschen, die zum ersten Mal mit dem Thema in Berührung kommen.

Themen-Ideen generieren

Prompt: Du bist Redakteur für Finanzthemen bei einer Bank. Es gibt eine Serie von redaktionellen Texten, die die finanzielle Bildung stärken soll. Ziel ist es, die Marke der Bank zu stärken und emotional aufzuladen. Erstelle bitte Vorschläge für 10 neue Themen. Die Kernzielgruppe sind junge Menschen zwischen 22 und 29 Jahren. Da insbesondere Frauen im Fokus stehen, können sich einzelne Themenvorschläge auch nur Frauen zwischen 22 und 29 Jahren adressieren. Die Texte dürfen auch witzig und unterhaltsam sein. Folgende Texte wurden bereits erstellt: ...

Themen-Ideen bewerten und Alternativen

Prompt: Du leitest das Content Marketing bei einer Bank. Deine Mitarbeiter schicken dir Themenvorschläge, die insbesondere die finanzielle Bildung stärken sollen. Zugleich sollen sie eine breite Zielgruppe ansprechen, seriös und trotzdem unterhaltsam sein. In den folgenden Prompts füge ich dir die Themenvorschläge ein. Bewerte jeden Themenvorschlag und verbessere ihn mit Blick auf das genannte Ziel.

Überschriften und Teaser

Prompt: Generiere zehn kreative und ansprechende Überschriften für einen Artikel über nachhaltige Energiequellen. Antwort: [Analyse des Sprachstils]

Prompt: Finde für folgenden Text fünf ansprechende Titel und fünf unterhaltsame Teaser. Der Titel soll maximal 40 Zeichen lang sein, der Teaser 250 Zeichen. Zielgruppe sind Menschen zwischen 35 und 50 Jahren, die sich mit Finanzthemen gut auskennen. Hier ist der Text: „...“





SOCIAL MEDIA

Content-Kalender

Prompt: Erstelle einen Content-Kalender für den nächsten Monat mit täglichen Post-Ideen, die sich auf Gesundheit und Wohlbefinden konzentrieren.

Instagram-Story erstellen

Prompt: Du bist eine exzellente Social-Media-Managerin und betreust den Instagram-Kanal einer Bank. Erstelle eine Instagram-Story, die ansprechend über die steigenden Leitzinsen informiert und die Zielgruppe motivieren soll, in festverzinsliche Anlagen zu investieren. Deine Zielgruppe sind Frauen zwischen 25 und 40.

Prompt: Schreibe hieraus ein Redeskript für eine Instagramstory: <https://www.sparkasse.de/pk/ratgeber/finanzplanung/finanzen-und-haushalt/50-30-20-regel.html>

Kampagne für Instagram erstellen

Prompt: Entwickle eine kreative Konzeptidee für eine Instagram-Kampagne zur Bewerbung unserer neuen nachhaltigen Produktlinie. **Post aus Text erstellen**

Prompt: Du bist Social-Media-Experte. Schreibe jeweils 3 passende Posts für Twitter, LinkedIn und Facebook, die die Follower motivieren, auf einen Link mit folgendem Text zu klicken. Die Zielgruppe versteht von Finanzthemen wenig. Hier ist der Text: „...“

Prompt: Bitte schreibe Copytexte zu folgendem Link. <https://www.sparkasse.de/karriere/die-sparkasse-als-arbeitgeber/home-office-bei-der-sparkasse.html>.

Vermeide das Wort „Homeoffice“.
Diese 3 Copytexte werden benötigt:

Titel (max. 45 Zeichen) + Teaser (max. 90 Zeichen).
Tonalität: aktivierend

Titel (max. 30 Zeichen) + Teaser (max. 60 Zeichen).
Tonalität: emotional

Titel (max. 90 Zeichen) + Teaser (max. 90 Zeichen).
Tonalität: alternativ

Post-Ideen generieren

Prompt: Generiere Ideen für ansprechende Social Media Posts zum Thema Umweltschutz für unsere junge Zielgruppe.

Storyline erstellen

Prompt: Ich möchte einen Coming-of-Age-Roman schreiben, der in Berlin spielt. Kreiere bitte eine Storyline.